

Run of Site - Desktop

Beschreibung:

Bei einer **Desktop Run of Site Kampagne (RoS)** wird die Werbung **ohne Targeting** in allen Rubriken und Unterseiten, außer auf der Startseite ausgespielt.

Spezifikationen	Benötigter Input
[1] Werbemittel für Desktop	Billboard oder Halfpage Ad oder Medium Rectangle
Volumen	Anzahl an Impressions (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nach Rücksprache)
Datum	Zeitraum der Kampagne

The screenshot shows the finanzen.net website interface. At the top, there's a navigation bar with the OSKAR logo and a search bar. Below the navigation bar, there's a large banner for the OSKAR ETF-Sparplan. The banner features a woman smiling and the text: "ETF-Sparplan kann jetzt jeder. Intelligenter Sparplan schon ab 25€ Sparrate im Monat. Ideal für Anfänger:innen." A Trustpilot rating of 4,7 is also visible. Below the banner, there's a section for "ETF-Marktübersicht" with charts for DAX, MSCI World, and EURO STOXX 50. On the right side, there's a sidebar with a smaller version of the OSKAR ETF-Sparplan banner, labeled with a red "1" in the top right corner.

Beispiel:

https://www.finanzen.net/etf?ast_override_div=superbanner:605544169,mrec:605543919,sky:615835638

Ihre Ansprechpartnerinnen: Angelique Thüerer, Denise Fischer, Michael Kappenberger; **Mail:** adops@finanzen.net;

finanzen.net