

Run of Site - Mobile

Beschreibung:

Bei einer **Mobile Run of Site Kampagne (RoS)** wird die Werbung **ohne Targeting** in allen Rubriken und Unterseiten, außer auf der Startseite ausgespielt.

Spezifikationen	Benötigter Input
[1] Werbemittel für Mobile	Medium Rectangle Mobile
Volumen	Anzahl an Impressionen (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nach Rücksprache)
Datum	Zeitraum der Kampagne



Beispiel:

https://www.finanzen.net/?ast_override_div=banner:605543919

Ihre Ansprechpartnerinnen: Angelique Thürer, Denise Fischer, Michael Kappenberger; **Mail:** adops@finanzen.net;