

# Run of Site - Mobile

## Beschreibung:

Bei einer **Mobile Run of Site Kampagne (RoS)** wird die Werbung **ohne Targeting** in allen Rubriken und Unterseiten, außer auf der Startseite ausgespielt.

Spezifikationen	Benötigter Input
<b>[1]</b> Werbemittel für Mobile	Medium Rectangle Mobile
Volumen	Anzahl an Impressionen (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nach Rücksprache)
Datum	Zeitraum der Kampagne



Beispiel:

[https://www.finanzen.net/?ast\\_override\\_div=banner:605543919](https://www.finanzen.net/?ast_override_div=banner:605543919)

**Ihre Ansprechpartnerinnen:** Angelique Thürer, Denise Fischer, Michael Kappenberger; **Mail:** [adops@finanzen.net](mailto:adops@finanzen.net);