

Targeting - Desktop

Beschreibung:

Bei einer **Desktop Targeting Kampagne** wird die Werbung einer vordefinierten Zielgruppe ausgespielt.

Beispiele:

Rubriken Targeting (bspw. Zertifikate, ETFs, Fonds),

Interessen Targeting (bspw. Trader, Krypto interessierte User)

Produkt Targeting (bspw. ISINs, Valor)

| Spezifikationen | Benötigter Input |
|-----------------------------|--|
| [1] Targeting | Aktien, Indizes, ETFs, Krypto, Devisen... |
| [2] Werbemittel für Desktop | Billboard oder Halfpage Ad oder Medium Rectangle |
| Volumen | Anzahl an Impressions (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nötig nach Rücksprache) |
| Datum | Zeitraum der Kampagne |
| Weitere Spezifikationen | Produkte, ISINs, Regionen, Kundeninteresse... |

Beispiel:

https://www.finanzen.net/etf?ast_override_div=superbanner:605544169,mrec:605543919,sky:615835638

Kontakt: Angelique Thüerer, Denise Fischer, Lissette Pacheco, Michael Kappenberger; **Mail:** adops@finanzen.net;

Benutzer basiertes Targeting

- High-net-worth Individual
- Rohstoffe
- Aktienanleihen
- KO- or OS-Optionsscheine
- Eingeloggt in finanzen.net
- Realtime-Seiten
- Devisen
- Anleihen
- Fonds
- ETFs
- CFDs
- Bonuszertifikate
- Discountzertifikate
- Sparer
- Handelt regelmäßig im Depot
- Angemeldet im Tradingdesk
- „Normaler“ Trader
- „High“ Trader
- Professioneller Anleger im Broker Konto
- Bereich Private Finanzen
- Zinsen
- Faktor Tracker Zertifikate
- Zinsen/Anleihen, HSH Anleihen, Zinsnews
- Tradingprodukte
- Anlageprodukte
- Diamanten
- Depotvolumen > 10.000€ & ETC
- User Depot negativ
- Verknüpfung mit Zero Account
- Kryptoseiten