

Targeting - Mobile

Beschreibung:

Bei einer **Mobile Targeting Kampagne** wird die Werbung einer vordefinierten Zielgruppe ausgespielt.

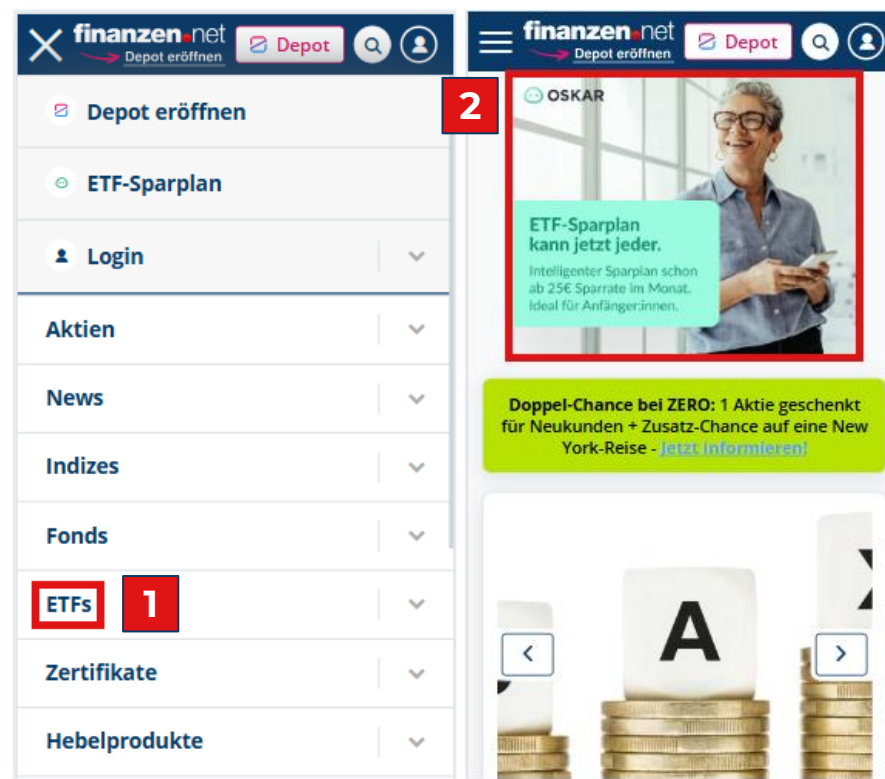
Beispiele:

Rubriken Targeting (bspw. Zertifikate, ETFs, Fonds),

Interessen Targeting (bspw. Trader, Krypto interessierte User)

Produkt Targeting (bspw. ISINs, Valor)

Spezifikationen	Benötigter Input
[1] Targeting	Aktien, Indizes, ETFs, Krypto, Devisen...
[2] Werbemittel für Mobile	Medium Rectangle Mobile
Volumen	Anzahl an Impressionen (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nötig nach Rücksprache)
Datum	Zeitraum der Kampagne
Weitere Spezifikationen	Produkte, ISINs, Regionen, Kundeninteresse...



Beispiel:

https://www.finanzen.net/etf?ast_override_div=banner:605543919

Ihre Ansprechpartnerinnen: Angelique Thüerer, Denise Fischer, Michael Kappenberger; **Mail:** adops@finanzen.net;

finanzen.net

Benutzer basiertes Targeting

- High-net-worth Individual
- Rohstoffe
- Aktienanleihen
- KO- or OS-Optionsscheine
- Eingeloggt in finanzen.net
- Realtime-Seiten
- Devisen
- Anleihen
- Fonds
- ETFs
- CFDs
- Bonuszertifikate
- Discountzertifikate
- Sparer
- Handelt regelmäßig im Depot
- Angemeldet im Tradingdesk
- „Normaler“ Trader
- „High“ Trader
- Professioneller Anleger im Broker Konto
- Bereich Private Finanzen
- Zinsen
- Faktor Tracker Zertifikate
- Zinsen/Anleihen, HSH Anleihen, Zinsnews
- Tradingprodukte
- Anlageprodukte
- Diamanten
- Depotvolumen > 10.000€ & ETC
- User Depot negativ
- Verknüpfung mit Zero Account
- Kryptoseiten