

# Bridge Ad

## Allgemeine Vorgaben:

- Die Bridge Ad ist ein vierteiliges Werbemittel und ist oberhalb, unterhalb sowie seitlich der Navigation positioniert.
- Auf Wunsch kann eine Hintergrundfarbe eingestellt werden. Dafür bitte den Hex Farbcode angeben.
- Die einzelnen Werbemittel sollten aufeinander abgestimmt sein und ein Gesamtbild ergeben.
- Die einzelnen Werbemittel bitte korrekt benennen (mitte, rechts, links)
- Bei Redirects dürfen keine Styles mit übertragen werden, die das Werbemittel positionieren

Technische Daten	
Maße	<b>[1]</b> 1030 x 250 px <b>[2]</b> 200 x 800 px (links) <b>[3]</b> 200 x 800 px (rechts) <b>[4]</b> 1030 x 90 px
Dateiformate	.gif, .jpg, .png, <a href="#">html5</a> , <a href="#">redirect</a>
Größe	300 kB (von uns gehostet), max. 2MB nachgeladen
Zielseite	URL

Beispiel:

[https://www.finanzen.net/?ast\\_override\\_div=superbanner:614422449,billboard:614422650](https://www.finanzen.net/?ast_override_div=superbanner:614422449,billboard:614422650)

Ihre Ansprechpartnerinnen: Angelique Thürer, Denise Fischer, Michael Kappenberger; Mail: [adops@finanzen.net](mailto:adops@finanzen.net);