

## DIE WICHTIGSTEN **FAKTEN** DER HEISSESTEN AKTIEN

	Kursplus <sup>1</sup>	Umsatz '13 <sup>2</sup>	EPS '13 <sup>3</sup>	KGV '13 <sup>4</sup>	Kurs in \$	Kursziele in \$ <sup>5</sup>	Urteile <sup>6</sup>	Kommentar
<b>Zillow</b>	206	183	-0,67	V	84,83	65/57-75	5/5/1	Größtes Infoportal für den US-Immobilienmarkt
<b>Yelp</b>	173	220	-0,15	V	51,50	46/39-56	11/11/1	Portal zur Bewertung von Geschäften und Dienstleistern
<b>Netflix</b>	169	4338	1,48	169	249,12	216/72-325	8/20/8	Internetvideothek, die auch eigene Serien produziert
<b>WebMD Health</b>	131	508	0,16	123	33,11	33/27-40	3/3/2	Informationsplattform zum Thema Gesundheit
<b>Pandora Media<sup>7</sup></b>	104	633	-0,14	V	18,76	21/17-25	16/9/2	Größtes Internetradio der USA
<b>Shutterfly</b>	100	771	0,35	37	59,87	60/53-65	9/5/1	Internetdienstleister, entwickelt Bilder und Fotobücher
<b>LinkedIn</b>	86	1499	0,21	143	213,0	212/146-270	16/18/0	Karriereportal, hilft Kunden bei der Kontaktpflege
<b>Groupon</b>	81	2551	0,01	52	8,84	7/5-11	5/14/6	Organisiert Rabattaktionen für Schnäppchenjäger
<b>Tripadvisor</b>	81	947	1,43	44	75,89	70/53-83	8/14/3	Bewertungsportal für Urlaubsreisende
<b>Costar Group</b>	78	441	0,82	68	159,19	153/149-185	4/3/2	Informationsportal für Gewerbeimmobilien

<sup>1</sup>Kursgewinn der Aktie auf Dollarbasis seit Jahresbeginn in Prozent; <sup>2</sup>für 2013 erwarteter Umsatz in Millionen Dollar; <sup>3</sup>erwarteter Gewinn in Dollar je Aktie 2013; <sup>4</sup>Kurs-Gewinn-Verhältnis auf Basis der Gewinnschätzung für 2013, V= Verlust; <sup>5</sup>Kursziele der Analysten: durchschnittliches Kursziel/niedrigstes Kursziel und höchstes Kursziel in Dollar; <sup>6</sup>Analystenurteile: Kaufen/Halten/Verkaufen; <sup>7</sup>Geschäftsjahr 2014 begann am 1.2.2013 Quelle: Bloomberg, Stand: 1.8.2013