



## WAS VON WELCHEN **WISSENSSEITEN IM INTERNET** ZU HALTEN IST

Unternehmen	Kriterien				Gesamtpunktzahl
	Umfang der Tools <sup>1</sup>	Breite der Themen <sup>2</sup>	Aufbereitung <sup>3</sup>	Übersichtlichkeit der Seite <sup>4</sup>	
Cortal Consors	21	8	2	1	32
Comdirect	10	4	3	1	18
Maxblue	9	4	2	0	15
Sbroker	10	2	1	1	14
ING-DiBa	4	5	2	0	11
Postbank	5	0	3	0	8
DAB Bank	3	0	0	0	3
Targobank	3	0	0	0	3
Netbank	0	0	0	0	0
1822direkt	0	0	0	0	0
<b>maximal möglich</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>33</b>

<sup>1</sup>jeweils zwei Punkte für interaktive Angebote (beispielsweise Webinare), jeweils ein Punkt für nicht interaktive Programme (beispielsweise Lexika); <sup>2</sup>Anzahl der Investmentklassen, in denen Fortbildungsmöglichkeiten existieren (0=lediglich allgemeine Informationen, aber keine speziellen Programme);

<sup>3</sup>0=schwach, 1=mäßig, 2=gut, 3=ausgezeichnet; <sup>4</sup>0=unübersichtlich, 1=übersichtlich    Angaben in Punkten; Stand: 31.8.2012; Quelle: eigene Recherchen