

Interstitial

Allgemeine Vorgaben:

- Das Interstitial wird als Layer Werbemittel über den gesamten Smartphone Display ausgespielt.
- Das Interstitial wird mit einem **Frequency Capping von 1 pro Tag / User** ausgespielt.
- Das Werbemittel schließt sich nach 7 Sekunden automatisch oder kann vom User über den „x“-Button vorher geschlossen werden.
- Bei Redirects dürfen keine Styles mit übertragen werden, die das Werbemittel positionieren

Technische Daten	
Maße	320 x 460 px (Mobil); 320 x 480 px (App)
Dateiformate	.gif, .jpg, .png
Größe	300 kB (von uns gehostet), max. 2MB nachgeladen
Zielseite	URL



Beispiel:

https://www.finanzen.net/?ast_override_div=inpage:614421719