

Interstitial

Allgemeine Vorgaben:

- Das Interstitial wird als Layer Werbemittel über den gesamten Smartphone Display ausgespielt.
- Das Interstitial wird mit einem **Frequency Capping von 1 pro Tag / User** ausgespielt.
- Das Werbemittel schließt sich nach 7 Sekunden automatisch oder kann vom User über den „x“-Button vorher geschlossen werden.
- Bei Redirects dürfen keine Styles mit übertragen werden, die das Werbemittel positionieren

Technische Daten	
Maße	320 x 460 px
Dateiformate	.gif, .jpg, .png, html5 , redirect
Größe	300 kB (von uns gehostet), max. 2MB nachgeladen
Zielseite	URL



Beispiel:

https://www.finanzen.net/?ast_override_div=inpage:614421719

Ihre Ansprechpartnerinnen: Angelique Thürer, Denise Fischer, Michael Kappenberger; **Mail:** adops@finanzen.net;

finanzen.net