

Run of Site - Desktop

Beschreibung:

Bei einer **Desktop Run of Site Kampagne (RoS)** wird die Werbung **ohne Targeting** in allen Rubriken und Unterseiten, außer auf der Startseite ausgespielt.

Spezifikationen	Benötigter Input
[1] Werbemittel für Desktop	Billboard oder Halfpage Ad oder Medium Rectangle
Volumen	Anzahl an Impressionen (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nach Rücksprache)
Datum	Zeitraum der Kampagne

The screenshot shows the desktop version of the finanzen.net website. At the top, there is a large banner for OSKAR's ETF-Sparplan. The banner features a woman smiling and the text: "ETF-Sparplan kann jetzt jeder. Intelligenter Sparplan schon ab 25€ Sparrate im Monat. Ideal für Anfänger:innen." A Trustpilot rating of 4.7 is also visible. Below the banner, the website's navigation bar includes links for Aktien, News, Indizes, Fonds, ETFs, Zertifikate, Hebelprodukte, Anleihen, Rohstoffe, Krypto, Devisen, and Ratgeber. The main content area displays the "ETF-Marktübersicht" with charts for DAX, MSCI World, and EURO STOXX 50. On the right side, there is a sidebar with a smaller version of the OSKAR banner, labeled with a red "1" in the top right corner.

Beispiel:

https://www.finanzen.net/etf?ast_override_div=superbanner:605544169,mrec:605543919,sky:615835638

Kontakt: Angelique Thüerer, Denise Fischer, Lissette Pacheco, Michael Kappenberger; **Mail:** adops@finanzen.net;

finanzen.net