

Content Marketing: Special Edition

Ein Special eignet sich besonders um potentielle Kunden tiefer in ein Themengebiet einsteigen zu lassen oder um ein ganzes Produktportfolio vorzustellen.

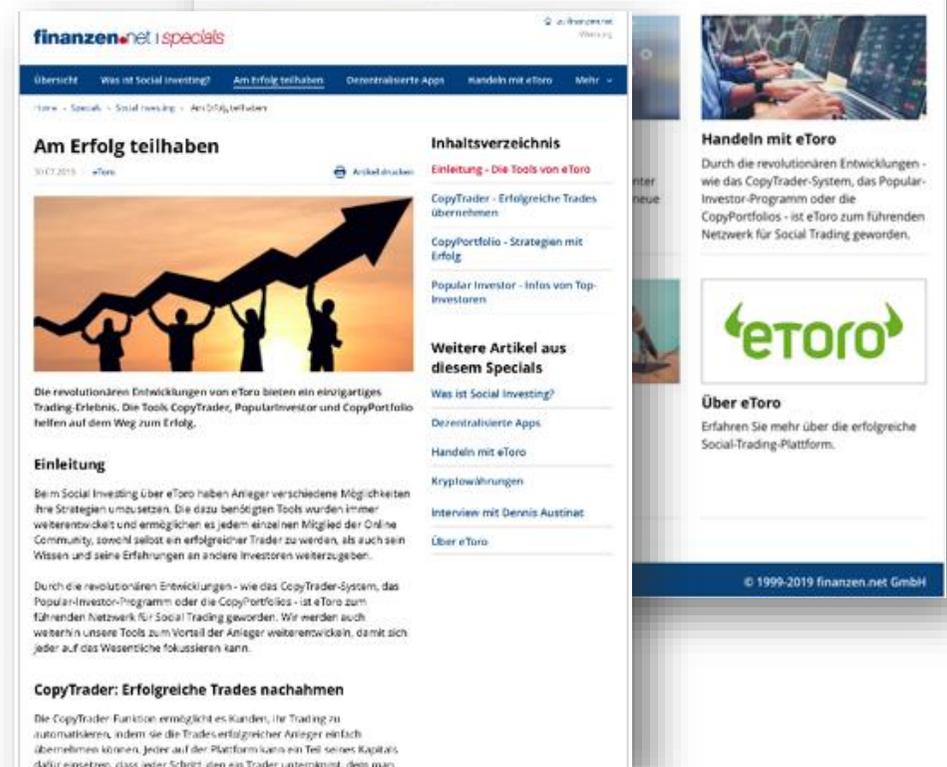
Aufbau

- Ein exklusives Thema: jedes Thema wird nur einmal besetzt
- Sieben Hauptartikel mit jeweils mehreren Unterkapiteln
- Gliederungsentwurf mit finanzen.net

Benötigtes Material

- Texte zum ausgewählten Thema:
 - Kunde liefert die Texte komplett an oder
 - finanzen.net schreibt die Texte selbst (basierend auf dem Infomaterial)
- Eigene Bilder können in den folgenden Maßen angeliefert werden (oder Auswahl von finanzen.net)
 - Header: 660x303px
 - Bilder innerhalb des Texts: individuelle Maße möglich
- Laufzeit: mind. 3 Monate oder bis 30.000 Aufrufe erreicht
- Erstellungszeit je nach Aufwand

Beispiele: <https://www.finanzen.net/specials-advertorials/specials/>



Ihre Ansprechpartnerinnen: Jacqueline Lampert / Christina Lienhart; **Mail:** kolumnen@finanzen.net;
Telefon: +49 (0)721 16 17 66 - 110 / +49 (0)721 16 17 66 - 111