

Targeting - Desktop

Beschreibung:

Bei einer **Desktop Targeting Kampagne** wird die Werbung einer vordefinierten Zielgruppe ausgespielt.

Beispiele:

Rubriken Targeting (bspw. Zertifikate, ETFs, Fonds),

Interessen Targeting (bspw. Trader, Krypto interessierte User)

Produkt Targeting (bspw. ISINs, Valor)

Spezifikationen	Benötigter Input
[1] Targeting	Aktien, Indizes, ETFs, Krypto, Devisen...
[2] Werbemittel für Desktop	Billboard oder Halfpage Ad oder Medium Rectangle
Volumen	Anzahl an Impressionen (ggf. Verfügbarkeitsabfrage nötig nach Rücksprache)
Datum	Zeitraum der Kampagne
Weitere Spezifikationen	Produkte, ISINs, Regionen, Kundeninteresse...

The screenshot shows the finanzen.net website. A red box labeled '1' highlights the 'ETFs' link in the navigation bar. Another red box labeled '2' highlights a large banner ad for 'ETF-Sparplan kann jetzt jeder.' which includes a Trustpilot rating of 4.7. A third red box highlights a smaller version of the same ad on the right side of the page.

Beispiel:

https://www.finanzen.net/etf?ast_override_div=superbanner:605544169,mrec:605543919,sky:615835638

Benutzer basiertes Targeting

- High-net-worth Individual
- Rohstoffe
- Aktienanleihen
- KO- or OS-Optionsscheine
- Eingeloggt in finanzen.net
- Realtime-Seiten
- Devisen
- Anleihen
- Fonds
- ETFs
- CFDs
- Bonuszertifikate
- Discountzertifikate
- Sparer
- Handelt regelmäßig im Depot
- Angemeldet im Tradingdesk
- „Normaler“ Trader
- „High“ Trader
- Professioneller Anleger im Broker Konto
- Bereich Private Finanzen
- Zinsen
- Faktor Tracker Zertifikate
- Zinsen/Anleihen, HSH Anleihen, Zinsnews
- Tradingprodukte
- Anlageprodukte
- Diamanten
- Depotvolumen > 10.000€ & ETC
- User Depot negativ
- Verknüpfung mit Zero Account
- Kryptoseiten